

CURRICULUM VITAE

del dr. Paolo Piani

Con la presente, ai sensi della legge 675/96 sulla tutela e la riservatezza dei dati e delle informazioni personali, informato delle finalità e delle modalità della legge, Vi autorizzo al trattamento e/o alla divulgazione dei dati contenuti nel curriculum allegato.

Dati personali:

Cognome e Nome: PIANI PAOLO

Luogo e data di nascita: |

Domicilio:

Residenza fiscale: V

Recapiti telefonici:

E-mail: |

Stato Civile:

Obblighi militari: .

Curriculum degli studi:

- ❑ 1998: Corso di Perfezionamento post-laurea in **Ricerche ed Analisi di Mercato** presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Bologna
- ❑ 1997: **Ma in Sport History** presso la De Montford University di Leicester in Inghilterra
- ❑ 1997: **Master in Management delle Organizzazioni Calcistiche** presso il Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino
- ❑ 1996-97: Corso di Perfezionamento post-laurea in **Diritto ed Economia dello sport** presso l'Università degli Studi di Teramo
- ❑ 1996: Corsi presso la SADA (Scuola di Amministrazione d'Azienda) di Modena su: *L'organizzazione sportiva e lo sviluppo delle capacità manageriali* e su *Il marketing delle società sportive*
- ❑ 1994-96: Ho continuato nel tempo libero gli studi iscrivendo a **Giurisprudenza**: ho dovuto abbandonare per incompatibilità con la partecipazione a Corsi di perfezionamento post-laurea a 10 esami dalla fine
- ❑ 1994: Laurea in **Economia e Commercio** presso l'Università degli Studi di Bologna con una tesi in **Organizzazione Aziendale** (prof. M. Rosa) dal titolo: *Aspetti peculiari nella gestione ed organizzazione di un'azienda calcistica*
- ❑ 1990: Corso di **giornalismo** presso la System School di Bologna con relativo attestato di frequenza.
- ❑ 1987: Diploma tecnico per **geometri** conseguito all'Istituto Oriani di Faenza (Ra)

Conoscenze...

- ❑ **INGLESE**: preparazione universitaria. Breve stages di 15 giorni presso un college di Oxford. Ottima conoscenza della lingua scritta, sto attualmente perfezionando la lingua parlata
- ❑ **FRANCESE**: preparazione universitaria. Ottima conoscenza della lingua scritta,
- ❑ **INFORMATICHE**: Ottima conoscenza di programmi operativi in ambiente Windows (Word, Excel, Power Point, Access, Publisher, etc.) e McIntosh. Assiduo navigatore su Internet.

Curriculum professionale:

- ❑ da aprile 2005 Segretario del **Settore Tecnico** della Figc e Direttore (f.f.) del **Centro Tecnico Federale di Coverciano** nonché Responsabile del **Centro Studi** del Centro Studi e Ricerche del Settore Tecnico FIGC
- ❑ docente della Scuola dello Sport del Coni
- ❑ collaborazioni giornalistiche attualmente in corso con "Il Sole 24 Ore Sport"

- da aprile 2001 a gennaio 2010: consulente dell'**AC. Milan** per l'Area Marketing (contratto di collaborazione coordinata e continuata)
- dal 2002 al 2005: consulente per il portale di business sportivo **StageUp**
- stagione sportiva 2001-02 Consulente per progetti speciali per l'**Ancona Calcio**
- dal settembre 1998 al 2005: **Coordinatore del Centro Studi** della Federazione Italiana Gioco Calcio (**FIGC**) presso il Settore Tecnico di Coverciano (contratto di collaborazione coordinata e continuata)
- dal '96 al '00: **Collaborazione** con la società **Pfg** (Milano)
- 1998-99: **Ricercatore universitario** presso l'*Osservatorio sullo Sport* dell'**Università degli Studi di San Marino**, Dipartimento di Economia e Tecnologia
- 1998: **Collaborazione** professionale con il Centro di Studi e Ricerche economiche di **Nomisma** per il quale ho curato uno studio sul "Finanziamento dell'innovazione tecnologica nelle piccole e medie imprese"
- 1995: Esperienza presso la **Passcard Entertainment** di Milano, società specializzata in marketing sportivo
- 1990-91: **Collaborazioni giornalistiche** con: "*Feedback - Comunicazione ed Economia dello Sport*", *Guerin Sportivo* ed altre testate minori.

Altro:

- Coautore del libro "Manuale per i genitori dipendenti dal gioco del calcio", Ed. Sedizioni n. 3, 2012
- Coautore del libro "Tempi Supplementari", Ed. Franco Angeli, 2011
- Dal 2000 docenze presso enti, federazioni e università sulle tematiche della gestione del gruppo, organizzazione, marketing e comunicazione sportiva
- Dall'anno accademico 2008-09 al 2011-12 professore a contratto di Organizzazione e comunicazione degli eventi sportivi all'Università telematica San Raffaele (ex Unitel)
- dall'anno accademico 2003-04 **Professore a contratto di Organizzazione Aziendale** all'interno del Corso di *Laurea Specialistica in Management dello Sport e delle Attività Motorie* - Facoltà di Medicina - Università di Firenze
- 2004: Ho ideato e curato il Capitolo VII (Nascita ed evoluzione del tifo) e VIII (Cronologia di fatti....) del Rapporto "Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive" - a cura di F. Tagliente
- 2003: Responsabile dell'insegnamento e della preparazione del materiale didattico de: "*La comunicazione nelle organizzazioni sportive*" al Master in "Economia e management delle organizzazioni sportive" organizzato dall'Università di Ferrara presso il CARID
- 2002: Ho ideato e curato la ricerca **SPORT MEDIA MONITOR** per conto di **StageUp**
- Ho curato - con il giornalista de "La Gazzetta dello Sport" Antonello Capone - la parte economica e quella relativa agli arbitri dell'*Enciclopedia del Calcio* della Baldini & Castaldi uscita nel dicembre 2000
- 1999-2002: **Contratto di supporto alla didattica** con l'Università di Bologna, cattedra di **Marketing** del Corso di Laurea in Scienze Motorie
- dal 2002: periodiche docenze all'Università Luiss e all'Ite **University** sui temi del marketing sportivo
- 2001: Lezione su "*Analysis of the main sources of information*" all'International Master In Management, Law and Humanities for Sport organizzato dalla FIFA in collaborazione con: De Montfort University (Leicester), SDA - Università Bocconi (Milano) e Università de Neuchatel (Svizzera)
- 2000: Presentazione papers "*The quotation of European professional club*" e "*Sources of information for the football managers of the year*" all' **8° Congress of the European Association for Sport Management**, San Marino
- dal 2000: **Docenze** su temi vari ai Corsi per Direttore Sportivo
- dal 1999: **Docenze** sui temi del *management e del marketing sportivo* per la *Scuola dello Sport-Coni*
- dal 1999: **Docenze e tutoraggi** al *Master in Management delle Organizzazioni Sportive dell'Università degli Studi di San Marino*

- 1999: Presentazione papers "*The survey about Italian and english football*" al *7° Congress of the European Association for Sport Management*, Salonicco
- 1999: Pubblicazione articolo "*Marketing delle società di calcio professionistiche: confronto tra realtà italiana ed inglese*" in *I quaderni dello sport* rivista della Scuola dello Sport del Coni
- dal 1998 al 2001: Docenze all'Isef di Firenze al *Corso in Management sportivo* sugli *Aspetti organizzativi del modello calcistico inglese* e su *Il marketing delle società sportive*